

Virginie KRISZT

Carmarans

12190 ESTAING

virginie@websites12.com - 05 65 66 06 33 - 06 20 83 93 48

Née le : 23/07/1967

www.kriszt.fr - www.websites12.com



Objectif :

Je mets à profit ma formation et mon expérience en organisation et dans le domaine du web (+ de 20 ans) pour concevoir et réaliser des sites internet.

Je propose également de la formation sur les logiciels et dans les domaines liés à mon activité : web, e-commerce, e-mailing, graphisme et marketing web...

Compétences :

- **Technique :**
 - Maîtrise des logiciels Photoshop, Gimp, Dreamweaver, des langages HTML et CSS, de Bootstrap.
 - Logiciels bureautique : Word, Excel et PowerPoint.
 - Réalisation de sites sous Prestashop, CMSMS, SPIP et connaissances de Drupal WordPress et Joomla.
 - Réalisation d'e-mailings et modèles de newsletters.
- **Formation :**
 - Conception de supports de formation.
 - Formation individuelle ou en petits groupes.
- **Graphisme :**
 - Création de chartes graphiques, réalisation de maquettes, de visuels, retouche, optimisation...
 - Expertise de l'ergonomie adaptée à l'interface web.
- **Bases de données :**
 - Conception fonctionnelle, gestion de contenu.
- **Management :**
 - Recrutement, formation, encadrement d'une petite équipe (jusqu'à 8 personnes).
- **Marketing :**
 - Création et réalisation d'offres marketing, à partir d'une ligne directrice donnée.
 - Choix de produits et mise en avant sur le site.
 - Conception et mise en place d'opérations de collecte d'e-mails clients (plusieurs centaines de milliers d'adresses collectées).
- **Qualité et organisation :**
 - Optimisation d'organisations de travail, d'échanges d'informations, de flux informatiques pour une équipe jusqu'à 30 personnes.
 - Rédaction de procédures, formation et assistance aux utilisateurs.
 - Contrôle qualité et propositions correctives ou d'améliorations.
 - Bonne connaissance de la législation française appliquée au domaine du web et de l'e-mail commercial.
- **Relation client :**
 - Téléphone : expérience de 6 ans en service relation client.
 - E-mail : participation à la mise en place d'un outil de messagerie professionnel, à la définition des procédures de traitement, à la formation des e-correspondancières (jusqu'à plusieurs milliers de mails par jour).
- **Langues :**
 - Anglais : opérationnel et technique
 - Allemand : conversation courante

Expériences :

05/2008 à ce jour :

Entrepreneure en sites web, e-commerce et formatrice. Mon activité s'appelle Websites12 (www.websites12.com). Je l'exerce aujourd'hui au sein de la CAE Régate et je suis associée depuis 2016.

07/2004 à 02/2007 : Manager web marketing et administration contenus (Audio Direct, filiale de France Loisirs, www.audible.fr, activité reprise depuis par Amazon)

Audible.fr est un site de e-commerce qui vend des livres audio en téléchargement. Ouvert en mars 2005, il comptait 30 000 inscrits et plus de 100 000 visiteurs uniques par mois en février 2007.

Ce poste consiste à concevoir et superviser la mise en scène, sur le site web, de l'offre produit et des offres commerciales. Il comprend aussi l'encadrement de la fabrication produit (500 produits créés sur la période).

Management d'une équipe d'une dizaine de personnes, une partie en France et l'autre dans le New Jersey.

- Lancement du site, élaboration de nouvelles fonctionnalités du site et suivi de leur mise en place.
- Conception et réalisation de règles de communication marketing ciblée en fonction du profil visiteur.
- Participation à l'élaboration de la charte graphique, suivi de sa mise en œuvre, refonte ergonomique en vue de l'optimisation de l'acte d'achat.
- Supervision de la fabrication produit (fichiers son à télécharger), de l'intégration du catalogue en ligne et de l'animation éditoriale on-line. Préconisation d'organisations.
- Mise en place de la distribution des produits audible.fr sur iTunes (le site de téléchargement payant d'Apple).
- Mise en place d'un dispositif de surveillance du site.

07/2000 à 06/2004 : Webmaster et responsable qualité e-commerce (France Loisirs, www.franceloisirs.com)

- Création graphique et réalisation de maquettes.
- Intégration HTML.
- Vérification des pages et processus complexes du site, analyse des dysfonctionnements informatiques et conception des corrections/améliorations. Participation à la mise en place d'études de satisfaction client.
- Assistance et conseil pour l'initialisation des projets de l'équipe (jusqu'à 30 personnes).
- Vérification du respect de la législation française et gestion des process de labellisation (obtention L@belsite en 2001).
- Participation à la mise en place de l'outil de messagerie, à l'élaboration des procédures de traitement des e-mails, à la formation des e-correspondancières et gestion de la circulation de l'information équipe Internet/Relation Client.
- Optimisation les circuits de collecte des e-mails clients.

10/98 à 06/2000 : Responsable catalogue en ligne (France Loisirs, www.franceloisirs.com)

- Participation à la conception de la base de données, recrutement, formation et encadrement la 1ère équipe catalogue électronique (8 personnes).
- Conception et organisation des flux d'information avec les différents services de l'entreprise et ou prestataires extérieurs.

10/96 à 09/98 : Missions au service administration des ventes (France Loisirs)

11/90 à 09/96 : Stagiaire, conseillère téléphone, puis conseillère expert (France Loisirs)

09/88 à 10/90 : Enquêtrice (Burke Marketing Research) - Vendeuse puis responsable de magasin (JM France)

Formations :

- **Etudes :**
 - 1986 à 1988 : Ecole du Louvre (Histoire de l'Art et des techniques)
- **Formation continue :**
 - 1990 à 2007 : Management de la qualité (Formations internes France-Loisirs, intervenants extérieurs, FEVAD, EBG, lectures personnelles...)
 - 2000 : langage HTML (Pyramyd formation)
 - 2000 : Logiciel Dreamweaver (Pyramyd formation)
 - 2000 : Logiciel Photoshop (Pyramyd formation)
 - 2004 : Référencement (Pyramyd formation)
 - 2007 : Logiciel Flash (Pyramyd formation)
 - 2008 : Créer son site web en tourisme (GRETA du Rouergue)
 - 2008 : PowerPoint (GRETA du Rouergue)
 - 2015 : Bootstrap (auto-formation)

Centres d'intérêt :

- Site professionnel : www.websites12.com
- Ergonomie et comportement des internautes
- Arts et traditions populaires, danse folklorique
- Bricolage, décoration d'intérieur
- Histoire de l'Art, photographie
- Loisirs nature : canyoning, via ferrata, acrobranche...